

國立臺南大學行政管理學系  
99 學年度大學部課程架構

通識課程	共同必修		12 學分	32 學分	128 學分
	核心必修	文化變遷	2 學分		
	領域選修 (至少 5 領域)	思維方式	18 學分		
		生命探索			
		藝術感知			
		社會文化脈動			
		科學技術與社會			
		文學經典			
歷史思辨					
專業課程	基礎學群		54 學分	84 學分	
	組織管理學群		10 學分		
	公私決策學群		10 學分		
	地區發展與行銷學群		10 學分		
	自由選修		12 學分	12 學分	
課程 規 劃 說 明	<p>一、本系總畢業學分數至少為 128 學分，課程包括：</p> <p>(一) 校通識課程共 32 學分，其中領域選修至少修習 5 領域，並修足 18 學分。其他相關修課規定，依通識教育中心課程架構辦理。</p> <p>(二) 系專業課程：至少應修 84 學分</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 基礎學群：至少須修習 54 學分，含必修 40 學分，選修至少 14 學分。</li> <li>2. 三大核心學群：本系規劃「組織管理」、「公私決策」與「地區發展與行銷」三大核心學群，各學群核心課程至少須修習 10 學分(含該學群之必修學分)。</li> </ol> <p>(三) 自由選修課程：至少 12 學分，可選修本系、外系及外校之相關專業課程(含教育學程，但通識課程不認列)。</p> <p>二、外系學生選擇本系雙主修學程學分數至少應修 60 學分，從本系架構基礎學群選擇必修 30 學分，三大核心學群選修 30 學分(各學群至少須修習 3 學分以上，含該學群之必修學分)，擋修課程另規定。</p>				

類別	序號	課程名稱	修別	學分	時數	授課學年	備註
基礎 (共同) 學群	1	政治學(上)(下)	必	4	4	1	
	2	經濟學 (上)(下)	必	4	4	1	
	3	法學緒論(上)(下)	必	4	4	1	
	4	行政學(上)(下)	必	4	4	1	
	5	管理學(上)(下)	必	4	4	1	
	6	統計學(上)(下)	必	4	4	2	
	7	中華民國憲法與政府 (上)(下)	必	4	4	2	
	8	專業英文	必	2	2	2 上	
	9	政治經濟學(上)(下)	選	4	4	3	
	10	社會學(上)(下)	選	4	4	2	
	11	會計學(上)(下)	選	4	4	2	
	12	社會科學研究法	必	3	3	2 下	
	13	行政法(上)(下)	必	4	4	3	
	14	個體經濟學	選	3	3	3 上	
	15	總體經濟學	選	3	3	3 下	
	16	財政學	選	3	3	3 下	
	17	應用統計學	選	3	3	3 下	
	18	民法(上)(下)	選	4	4	3	
	19	刑法	選	3	3	3 上	
	20	當代台灣政治分析	選	2	2	3 上	
	21	公共事務管理個案分析	選	3	3	4 上	99.12.1 系務增
	22	專題與實習	必	3	3	4 上	
	23	專門議題研究	選	2	2	4 上	
		其他					
		合計					

類別	序號	課程名稱	修別	學分	時數	授課學年	備註
組織管理學群	1	組織行為	選	2	2	2 上	
	2	組織發展	選	2	2	2 上	
	3	組織理論與管理	必	3	3	2 下	
	4	人力資源管理	選	3	3	2 下	
	5	比較政府	選	2	2	2 下	
	6	人事行政	選	3	3	3 上	
	7	公共管理	必	2	2	3 上	99.12.1 系務改
	8	績效管理	選	2	2	3 上	
	9	薪資管理	選	2	2	3 下	
	10	非營利組織管理	選	2	2	3 下	
	11	現行考銓制度	選	3	3	4 上	
	12	行政資訊管理	選	2	2	4 上	
	13	行政倫理	選	2	2	4 下	
		其他					
	合計						

類別	序號	課程名稱	修別	學分	時數	授課學年	備註
公私決策學群	1	公共政策(上)(下)	必	4	4	2	
	2	策略規劃與管理	選	2	2	2 上	
	3	公共關係	選	2	2	2 下	
	4	兩岸關係	選	2	2	3 上	
	5	政策規劃	選	2	2	3 下	
	6	民意調查	選	2	2	3 上	
	7	危機管理	選	2	2	3 下	
	8	決策與判斷分析	選	2	2	4 上	99.12.1 系務改
	9	政策執行與評估	選	2	2	4 上	
	10	國際關係	選	2	2	4 下	
		其他					
	合計						

類別	序號	課程名稱	修別	學分	時數	授課學年	備註
地區發展與行銷學群	1	行銷管理	必	3	3	2 上	
	2	地方治理	選	2	2	2 上	
	3	都市管理	選	2	2	2 下	
	4	政策行銷	選	2	2	2 下	
	5	顧客關係管理	選	2	2	3 上	
	6	跨域管理	選	2	2	3 上	
	7	地區行銷	選	2	2	3 下	
	8	政府談判	選	2	2	3 下	
	9	政府與企業	選	3	3	4 上	
		其他					
	合計						

其他課程	管理數學	選	2	2	基礎學群
	電子商務管理	選	2	2	組織管理學群
	電子化政府	選	2	2	
	領導與溝通	選	2	2	
	策略性人力資源管理	選	2	2	
	國家賠償法	選	2	2	公私決策學群
	行政程序法	選	2	2	
	社會行銷	選	2	2	地區發展與行銷學群
	談判理論	選	2	2	