

# 人文與社會學院

## 『文創經管學分學程』

主講人：張伯宇主任

丙申年學甲香科



學甲平安

<https://www.youtube.com/watch?v=12GPVySIUbQ>

# 現代商品與服務的加值面向

## 1.文化價值

( 文化元素的辨識程度 )

## 2.實用價值

( 生活經驗的貼近程度 )

## 3.適意價值

( 美感覺知的激發程度 )

## 4.創意價值

( 概念工具的原新程度 )



取自：

<http://www.chinatimes.com/newspapers/20131114001940-260102>

# 國立臺南大學人文與社會學院文創經管學分學程規劃概念

人、文、地、產、景

發展策略擬定 語文表現傳達  
活動創新企劃 產品創意設計

地方文化行銷、產業文化加值

# 國立臺南大學人文與社會學院文創經管學分學程設置要點

- 一、本設置要點依據「國立臺南大學學程設置辦法」訂定。
- 二、文創經管學分學程（以下簡稱本學分學程）規劃之課程由臺灣文化研究所、文化與自然資源學系、行政管理學系、國語文學系、英語學系共同開設。
- 三、本校學生得申請修習本學分學程。
- 四、學生申請修習本學分學程，應依照本校公佈之辦法，於公告時間內提出申請，逾期不受理；如未經核定而自行選讀學程相關課程者，不予核發證書。
- 五、本學分學程課程共開設33學分，由學生任選20學分修習。學生修習之課程科目，其中至少應有6學分不屬於學生原學系、所、雙主修學系之應修科目。
- 六、修習本學分學程之學生，每學期所修學分上下限，仍依本校學則相關規定辦理。
- 七、修習本學分學程的科目成績，須併入學期修習總學分及學期成績計算。
- 八、選讀本學分學程之學生，不得以修習學分學程為由而申請延長修業年限。
- 九、本設置要點如有未規定事宜，悉依本校學程設置辦法規定辦理。
- 十、本設置要點，經院課程規劃委員會審議通過，送校課程規劃委員會討論通過，陳請 校長核定後施行，修正時亦同。

# 國立臺南大學人文與社會學院文創經管學分學程課程表

| 課程名稱     | 學分 | 開設系所      | 備註  |
|----------|----|-----------|---|
| 廣告英文     | 2  | 英語學系      |   |
| 應用英文     | 2  | 英語學系      |   |
| 新聞編譯     | 2  | 英語學系      | 自104學年度起新增                                  |
| 新聞採訪與寫作  | 2  | 國語文學系     |   |
| 實用文體     | 4  | 國語文學系     | 全學年課程                                       |
| 文化創意與應用  | 4  | 國語文學系     | 全學年課程                                       |
| 行銷管理     | 3  | 行政管理學系    |   |
| 文化產業行銷   | 2  | 行政管理學系    | 1. 自103學年度後入學學生適用。<br>2. 103學年度前為「政府與企業」課程。 |
| 創意與創新管理  | 2  | 行政管理學系    | 自104學年度起新增                                  |
| 臺灣傳統建築   | 3  | 臺灣文化研究所   | 大學部學生，需另繳學分費                                |
| 領隊與導遊    | 3  | 文化與自然資源學系 | 自101學年度起由2學分改為3學分                           |
| 主題觀光各論   | 2  | 文化與自然資源學系 | 自101學年度起新增                                  |
| 博物館與文史行銷 | 2  | 文化與自然資源學系 | 自103學年度起新增                                  |

相關資料下載：

[HTTP://WWW.LIBERAL.NUTN.EDU.TW/  
HTML/PAGE/細則與辦法/各項細則與辦  
法.HTML](http://www.liberal.nutn.edu.tw/html/page/細則與辦法/各項細則與辦法.html)

END