

管理學院
創新創意與創業
(三創)學程

主講人：林懿貞 院長



南大管院

南大管院

College of Management

NUTN



三創開設目標



- 結合創新、創意、創業三方能力的三創人才培育一直是企業界與學術界非常關心的課題，企業界無時不構思建立三創競爭優勢的方案，如今產業界需要的，不僅僅是專業力而已，專業力以外的三創能力，才是提昇整體企業價值的軸心指標
- 為強化學生對於創新創業與創意意涵的深入認識，建構三創人力資源教學平台，希望藉此平台整合所有校內散落於各學系的三創方面相關課程，並開設校內三創學程，以系統性教學的方式來培育三創人才



三創特色



- 以管理為主，結合9系共同支援，學習創新創意的發想，進而找尋創業機會
- 本學分學程課程分為核心課程與選修課程共計**20**學分
- 本校學士班學生得申請修習本學分學程。
- 若已修過本學分學程之某課程，其修得之科目與學分數得經由本學分學程開課學系認定後，計入已修習之課程中，不必重複修習

必修
10學分

選修10
學分



管院中長程計畫



- 南大管院規劃願景以「培養具經營與行政管理、創新思維與國際視野的全方位專業管理人才」為使命，成為一個具行銷、創新、領導與統御的多功能國際學園，期望在全球化競爭時代，培育出兼具「移動力」與「執行力」，並可有效解決問題之管理人才。規劃有**人文、藝術跨域整合、科技整合、全球化**三個特色，期待成為臺南大學和公私部門最佳的創新創意與創業平台，**未來將朝在地深耕、國際拓展、知識創新和卓越永續**幾個方向前進。



核心必修

- 創新創意與創業（一）
- 創新創意與創業（二）
- 三創實務（一）
- 三創實務（二）





選修課程-支援系所





選修科目



經管系

創新創意與創業 (一)

創新創意與創業 (二)

三創實務(一)



行管系

創意與創新管理

策略規劃與管理

行銷管理



國文系

文化創意與應用(上)

文化創意與應用(下)



視設系

藝術行銷與創意產業(一)

藝術行銷與創意產業(二)



數位系

創意思考與設計方法



戲劇系

創造性戲劇(一)



特教系

創造力教育



教育系

教育市場與創業管理

教育事業與行銷管理

教育事業規劃與經營



通識中心

都市文化創意

創意思考

全球化佈局與創造力工程



管院LOGO設計概念



流動的球體線條具有國際化商業流通的意象，
圓球代表圓融、代表滾動前進、代表一個大圓
360度全方位學習

沿著左邊圓圈外圍變成“C”

另一半維持，就變一個“O”

在圓圈裡面，把顏色留下黃色和橘色，
在中間加上“M”字（M以活潑、創意字體呈現），
呈現” **College of Management**”

- 人文、藝術跨域管理整合
- 科技整合
- 全球化特色



勵志小語



南大管院

● 人生有夢，築夢踏實

WE L[♥]ove Cöllege Of ManagemEnt